



Les Fleurs de Bach UK

Christian Fernandez

16/11/2010

Pricing et Marché UK.



Les Fleurs de Bach UK



Le premier pricing UK a été établi avec Bertrand, à la veille de Professional Beauty 2009, dans le but de conquérir sans ressources un marché hyper concurrentiel, toutes gammes confondues, le tout dans un climat économique de panique générale:

- **sur le "well-being"**: attaque frontale du leader historique du marché, Nelsons, avec un produit FDB supérieur mais nécessitant une éducation et de la communication.

Le pricing choisi permettait de positionner nos élixirs environ 10% plus chers que notre concurrent direct afin de refléter notre qualité supérieure tout en restant abordables.

- **sur la "beauté"**: lancement de 2 gammes de parfums extraordinaires face à des géants établis depuis des décennies, présents dans tous les canaux de distribution et bénéficiant de budgets marketing / publicité et de notoriétés écrasants.

Le pricing choisi pour les EDP était identique à nos prix français de manière à rester en ligne avec notre positionnement "Eau de Parfum au prix d'une Eau de Toilette".

C'est sur ces bases (inchangées depuis) que BFG a pu présenter en Février 2010 un résultat équilibré et enregistre une croissance 12-derniers mois de 204%.



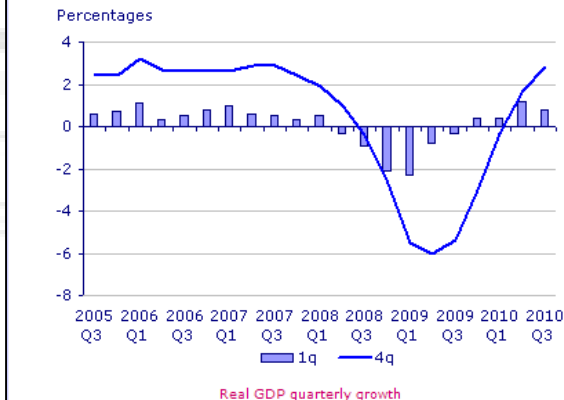
Economie UK 2009, 2010 et 2011

- Dans le même temps, l'économie britannique a connu une récession sans précédent depuis 1929. Les 2e et 3e trimestres 2010 sont positifs mais les avis sont partagés sur la possibilité d'un "double dip" créé par les coupes budgétaires 2010+ et le passage à une TVA de 17.5% à 20% au 1er Janvier 2011.

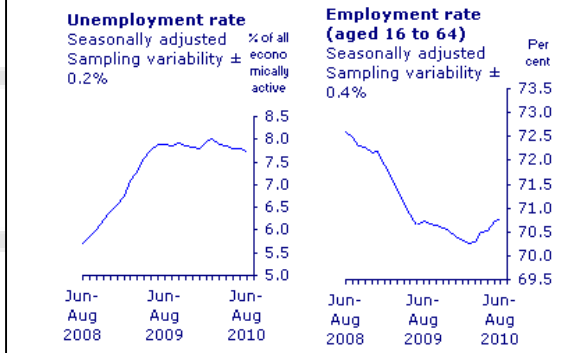
- Le taux de chômage reste au plus haut 7.7% (5.2% il y a 2 ans). Le secteur public va devoir sacrifier 500.000 postes dans les 2 ans.

- La Livre Sterling a chuté de €1.50 à €1.14 en 3 ans (avec un point bas à €1.03 en Janvier 2009 et une petite remontée éphémère à €1.21 cet été).

UK output increases by 0.8%



Employment Rate rises to 70.7 per cent



Réaction du Marché

Face à ces éléments, la plupart des marques ont:

- réduit leurs prix,
- multiplié les nouveaux produits "petits prix",
- décliné des offres spéciales (coffrets, etc.)
- augmenté leur communication, souvent via les nouveaux medias.

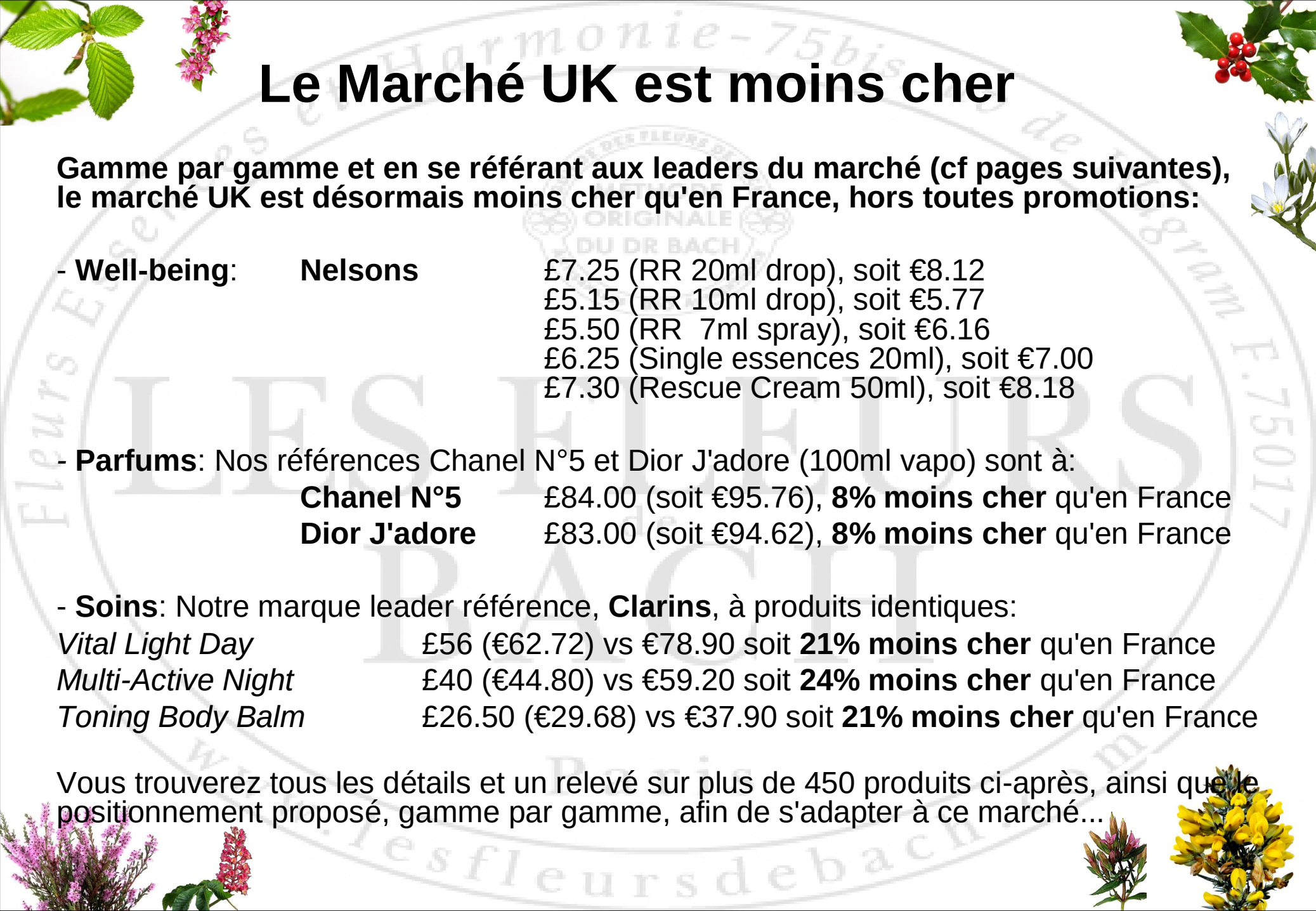
- Par exemple, Chanel N°5 (100ml vapo), après avoir culminé à €113.20 en Octobre 2008 est maintenant revenu à €104.00 et est vendu en UK à £84.00, soit 8% moins cher qu'en France...

- Les opérations promotionnelles sont de plus en plus agressives, fréquentes et ciblées (ci-contre, offres de la semaine chez Boots...)

Compte tenu de ces incertitudes:

La distribution est frileuse, le consommateur est inquiet: la plus grande prudence est de mise en matière de pricing, l'innovation sur les produits "d'accès à la gamme" et la communication doivent être intensifiées pour créer du trafic vers les stockistes existants sous peine de délistage "à la ASOS"....

 Quick view Lacoste Touch of Pink Eau de Toilette 50ml Offer £19.99 50 ML £39.98 per 100ML Save £17.01 Was £37.00 Sorry currently out of stock	 Quick view Davidoff Cool Water Eau de Toilette Spray 75ml Offer £18.00 75 ML £24.00 per 100ML Save £18.00 Was £36.00 Add to basket	 Quick view Versace Woman Eau de Parfum 50ml Offer £9.50 Save £5.50 Was £15.00 Add to basket
 Quick view Calvin Klein ckone Eau de Toilette 50ml Offer £23.00 100 ML £23.00 per 100ML Save £0.00 Was £23.00 Add to basket	 Quick view Curious by Britney Spears Eau de Parfum 50ml Offer £13.00 50 ML £26.00 per 100ML Save £13.00 Was £26.00 Add to basket	 Quick view Lovely by Sarah Jessica Parker Eau de Parfum 50ml Offer £20.00 50 ML £40.00 per 100ML Save £10.00 Was £30.00 Add to basket
 Quick view Burberry Weekend for Men After Shave 100ml Offer £13.25 Save £13.25 Was £26.50	 Quick view YSL Cinema Eau de Parfum Spray 30ml Offer £24.99 Save £24.99 Was £49.98	 Quick view Joop! Thrill Woman Eau de Toilette 50ml Offer £16.00 Save £16.00 Was £32.00



Le Marché UK est moins cher

Gamme par gamme et en se référant aux leaders du marché (cf pages suivantes), le marché UK est désormais moins cher qu'en France, hors toutes promotions:

- **Well-being:** **Nelsons**
 - £7.25 (RR 20ml drop), soit €8.12
 - £5.15 (RR 10ml drop), soit €5.77
 - £5.50 (RR 7ml spray), soit €6.16
 - £6.25 (Single essences 20ml), soit €7.00
 - £7.30 (Rescue Cream 50ml), soit €8.18
- **Parfums:** Nos références Chanel N°5 et Dior J'adore (100ml vapo) sont à:
 - Chanel N°5** £84.00 (soit €95.76), **8% moins cher** qu'en France
 - Dior J'adore** £83.00 (soit €94.62), **8% moins cher** qu'en France
- **Soins:** Notre marque leader référence, **Clarins**, à produits identiques:
 - Vital Light Day* £56 (€62.72) vs €78.90 soit **21% moins cher** qu'en France
 - Multi-Active Night* £40 (€44.80) vs €59.20 soit **24% moins cher** qu'en France
 - Toning Body Balm* £26.50 (€29.68) vs €37.90 soit **21% moins cher** qu'en France

Vous trouverez tous les détails et un relevé sur plus de 450 produits ci-après, ainsi que le positionnement proposé, gamme par gamme, afin de s'adapter à ce marché...



Les Fleurs de Bach vs Nelsons

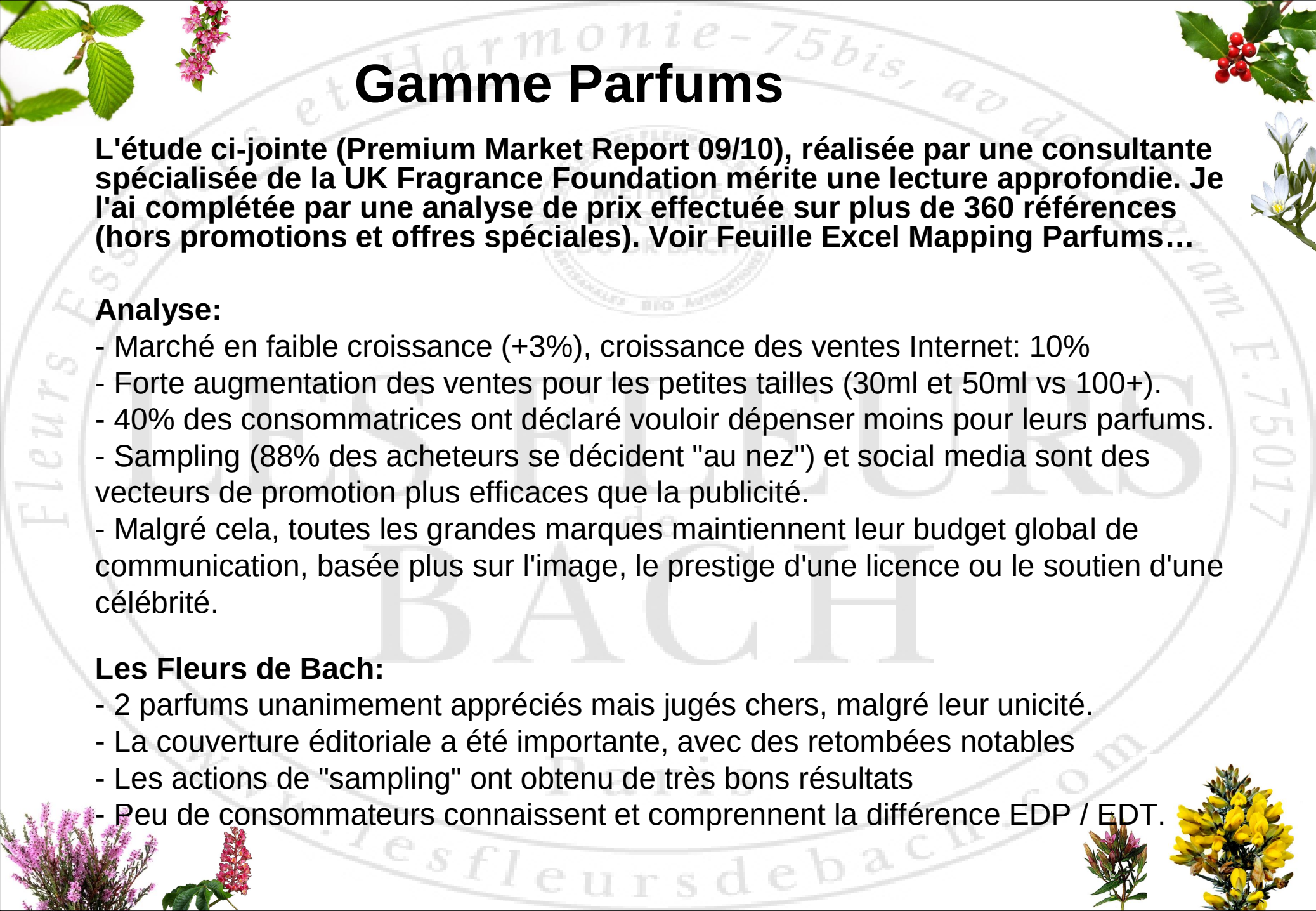
Face à un concurrent omniprésent tant en notoriété qu'en distribution, Les Fleurs de Bach a réussi à créer une notoriété basée sur des relations publiques efficaces et sur des plus produits indéniables.

Analyse de ces 18 mois et retour terrain:

- qualité et originalité du produit appréciés,
- il est fortement déconseillé de dépasser le seuil de £8.00 pour le 20ml drop pour les composés sous peine de forte chute des ventes et distribution restreinte.
- le sales-through n'est pas suffisant, notamment par manque de communication publicitaire et de PLV pas assez explicite, d'où un taux de retour trop élevé malgré la formation systématique des points de vente.

Actions suggérées:

- passage à £7.99 (20ml drop) au 01 Janvier 2011 pour inclure la VAT à 20%
- introduction des unitaires 10ml à £4.99 (Nelsons: £6.25 pour 20ml, £4.50 10ml)
- baisse des sprays 10ml à £6.49 (trop de différentiel vs Nelsons)
- introduction du coffret bois + 38 + 2 pour praticiens
- développement immédiat de PLV ciblées, plus explicites sur le contenu et les bénéfices produits (Urgences, Composés, Unitaires, Treating Fragrances)
- à moyen terme, réduction des coûts par production locale sur base Essences-Mères FEH.



Gamme Parfums

L'étude ci-jointe (Premium Market Report 09/10), réalisée par une consultante spécialisée de la UK Fragrance Foundation mérite une lecture approfondie. Je l'ai complétée par une analyse de prix effectuée sur plus de 360 références (hors promotions et offres spéciales). Voir Feuille Excel Mapping Parfums...

Analyse:

- Marché en faible croissance (+3%), croissance des ventes Internet: 10%
- Forte augmentation des ventes pour les petites tailles (30ml et 50ml vs 100+).
- 40% des consommatrices ont déclaré vouloir dépenser moins pour leurs parfums.
- Sampling (88% des acheteurs se décident "au nez") et social media sont des vecteurs de promotion plus efficaces que la publicité.
- Malgré cela, toutes les grandes marques maintiennent leur budget global de communication, basée plus sur l'image, le prestige d'une licence ou le soutien d'une célébrité.

Les Fleurs de Bach:

- 2 parfums unanimement appréciés mais jugés chers, malgré leur unicité.
- La couverture éditoriale a été importante, avec des retombées notables
- Les actions de "sampling" ont obtenu de très bons résultats
- Peu de consommateurs connaissent et comprennent la différence EDP / EDT.

Analyse EDP 50ml

Sur environ 63 EDP 50, nos parfums sont positionnés en milieu de tableau, devant des marques telles que Thierry Mugler, Lancôme, Estée Lauder, Boss, Diesel, D&G, etc.

Analyse:

- S'agissant de notre "premier prix" permettant à un consommateur de "tester" un nouveau parfum, il paraît que le positionnement est déjà ambitieux, compte tenu de notre manque de notoriété.
- En comparant le **positionnement actuel** au **"Tarif Export"** suggéré, le fait de se positionner devant Givenchy, YSL, etc. est peu réaliste.
- Le retour terrain est de ne surtout pas augmenter. Un positionnement de £39.50 à £42 et/ou la création de mini-coffrets permettraient d'augmenter les ventes de manière significative.
- Les coûts de production étant raisonnables, les profits réalisés seraient très supérieurs et permettraient de financer une communication plus ambitieuse et un "cercle vertueux" de bouche-à-oreille...

dior	poison	50	£69.00	£1.38
dior	poison	50	£69.00	£1.38
dior	midnight poison	50	£69.00	£1.38
guerlain	shalimar	50	£69.00	£1.38
aqua di parma	magnolia nobile	50	£63.00	£1.26
yves saint-laurent	opium	50	£62.00	£1.24
chanel	N°19	50	£59.00	£1.18
chanel	N°5	50	£59.00	£1.18
dior	midnight poison	50	£59.00	£1.18
dior	miss dior chérie	50	£59.00	£1.18
la perla	body silk	50	£59.00	£1.18
thierry mugler	angel	50	£55.00	£1.10
les fleurs de bach (FEH ne	présence(s) de l	50	£52.65	£1.05
les fleurs de bach (FEH ne	vivacité(s) de b	50	£52.65	£1.05
givenchy	ange ou démon	50	£52.50	£1.05
givenchy	organza	50	£52.50	£1.05
givenchy	very irresistible	50	£52.50	£1.05
yves saint-laurent	pais	50	£51.00	£1.02
chloe	chloe	50	£50.00	£1.00
gucci	flora	50	£50.00	£1.00
gucci	il	50	£50.00	£1.00
yves saint-laurent	belle d'opium	50	£50.00	£1.00
yves saint-laurent	cinema	50	£50.00	£1.00
yves saint-laurent	elle	50	£49.50	£0.99
estee lauder	private collection	50	£49.00	£0.98
la perla	j'aim	50	£49.00	£0.98
calvin klein	beauty	50	£48.00	£0.96
nina ricci	l'air du temps	50	£48.00	£0.96
yves saint-laurent	parisienne	50	£48.00	£0.96
prada	infusion d'iris	50	£47.50	£0.95
prada	prada	50	£47.50	£0.95
versace	by versace	50	£47.50	£0.95
lancome	hypnose	50	£46.50	£0.93
lancome	magnifique	50	£46.50	£0.93
les fleurs de bach (current	présence(s) de l	50	£44.50	£0.89
les fleurs de bach (current	vivacité(s) de b	50	£44.50	£0.89
stella mccartney	stella mccartney	50	£44.50	£0.89
lancome	miracle so magi	50	£44.00	£0.88
lolita lempicka	lolita lempicka	50	£44.00	£0.88
calvin klein	euphoria	50	£43.00	£0.86
estee lauder	beyond paradise	50	£43.00	£0.86
estee lauder	intuition	50	£43.00	£0.86
estee lauder	pleasures	50	£43.00	£0.86
estee lauder	pure white linen	50	£43.00	£0.86
estee lauder	sensuous	50	£43.00	£0.86
estee lauder	white linen	60	£42.50	£0.71
emporio armani	diamonds	50	£39.99	£0.80
thierry mugler	womanity eco s	50	£38.00	£0.76
boss	femme	50	£37.00	£0.74
estee lauder	super	50	£37.00	£0.62
hugo	deep red	50	£36.00	£0.72
diesel	fuel for life	50	£35.50	£0.71
giorio armani	oode for women	50	£35.00	£0.70
calvin klein	eternity for wom	50	£34.00	£0.68
paul smith	rose	50	£33.99	£0.68
clinique	happy	50	£32.50	£0.65
origins	essence intensi	50	£31.00	£0.62
dkny	red delicious wo	50	£29.99	£0.60
dkny	women	50	£29.99	£0.60
estee lauder	youth dew	65	£29.50	£0.45
britnag spears	radiance	50	£28.00	£0.56
calvin klein	eternity women	50	£26.00	£0.52
dkny	delicious night	50	£25.33	£0.51
dolce & gabbana	the one	44	£23.50	£0.53

Analyse EDP 100ml+

Sur environ 50 EDP 100, nos parfums sont positionnés un peu plus bas, mais devant des marques telles que Lancôme, Estée Lauder, Boss, Diesel, D&G, etc.

Analyse:

- Le gros du marché sur ce segment en baisse se situe autour de £62.
- En comparant le **positionnement actuel** au **"Tarif Export"** suggéré, on constate l'impossibilité de la tâche: nos parfums seraient positionnées pour la première fois au niveau de Chanel N°5 ce qui entrainerait un effondrement total des ventes.
- Le retour terrain est de rester au même niveau ou de passer à £62 max. Compte tenu de notre niveau de coût, la baisse des ventes est probable et ne compenserait pas le profit marginal.

acqua di parma	magnolia nobile	100	£92.00	£0.92
chanel	N°5	100	£84.00	£0.84
les fleurs de bach	vivacité(s) de bach	100	£83.63	£0.84
les fleurs de bach	présence(s) de bach	100	£83.63	£0.84
dior	midnight poison	100	£83.00	£0.83
dior	miss dior cherie	100	£83.00	£0.83
dior	j'adore	100	£83.00	£0.83
prada	infusion d'iris	200	£74.00	£0.37
gues saint-laurent	belle d'opium	90	£72.00	£0.80
gues saint-laurent	elle	90	£71.00	£0.79
la perla	j'aime	100	£69.00	£0.69
gues saint-laurent	parisienne	90	£68.00	£0.76
versace	by versace	100	£67.87	£0.68
estee lauder	beyond paradise	100	£66.00	£0.66
estee lauder	sensuous	100	£66.00	£0.66
chloe	chloe	75	£65.00	£0.87
gucci	flora	75	£65.00	£0.87
prada	prada	80	£64.00	£0.80
prada	infusion d'iris	100	£64.00	£0.64
giorgio armani	code for women	75	£63.50	£0.85
givenchy	play for her	75	£63.50	£0.85
dolce & gabbana	the one	75	£63.00	£0.84
estee lauder	intuition	100	£63.00	£0.63
estee lauder	pleasures	100	£63.00	£0.63
estee lauder	pure white linen	100	£63.00	£0.63
calvin klein	beauty	100	£62.00	£0.62
calvin klein	euphoria	100	£62.00	£0.62
emporio armani	diamonds	100	£60.00	£0.60
lancome	miracle so magie	100	£60.00	£0.60
givenchy	play for her	75	£59.50	£0.79
lancome	hypnose	75	£59.50	£0.79
les fleurs de bach	présence(s) de bach	100	£59.50	£0.60
les fleurs de bach	vivacité(s) de bach	100	£59.50	£0.60
stella mccartney	stella mccartney	100	£59.50	£0.60
donna karan	chaos	100	£50.00	£0.50
donna karan	signature	100	£50.00	£0.50
lolita lempicka	lolita lempicka	100	£50.00	£0.50
lancome	magnifique	75	£57.50	£0.77
calvin klein	eternity for women	100	£57.50	£0.58
estee lauder	beautiful	75	£55.00	£0.73
estee lauder	beautiful sheer	75	£55.00	£0.73
estee lauder	beautiful love	75	£55.00	£0.73
paul smith	rose	100	£54.00	£0.54
dkny	women	100	£51.00	£0.51
diesel	fuel for life	75	£47.50	£0.63
boss	femme	75	£47.00	£0.63
clinique	happy	100	£47.00	£0.47
hugo	deep red	90	£46.00	£0.51
calvin klein	eternity moment	100	£39.99	£0.40
dkny	red delicious women	100	£37.99	£0.38

Analyse EDP 30ml

Avec environ 50 EDP 30 analysées et vu le fort potentiel de ce segment, il paraît intéressant de sortir rapidement une version 30ml EDP afin de disposer d'un vrai produit de "test".

Le positionnement à £32 permettrait enfin d'atteindre une clientèle sensible au prix et désireuse d'expérimenter.

Analyse:

- La structure moyenne de prix des marques analysées avec 30ml/50ml/100ml donne les ratios suivants: si la base de prix est de 100% pour le 100ml, le positionnement du 50ml est autour de 70% et le 30ml autour de 52% (cf onglet EDP vs EDT).

- Afin de maximiser nos profits et de pouvoir investir dans la notoriété de la marque, la gamme EDP 30/50/100 serait donc à £32/£42/£60.

dior	poison	30	£50.00	£167
dior	poison	30	£50.00	£167
dior	midnight poison elixir	30	£50.00	£167
gives saint-laurent	opium	30	£47.00	£157
chanel	N19	35	£44.00	£126
chanel	N5	35	£44.00	£126
dior	l'adore	30	£43.00	£143
dior	midnight poison	30	£43.00	£143
dior	miss dior chérie	30	£43.00	£143
gives saint-laurent	elle intense	30	£43.00	£143
gives saint-laurent	cinema	35	£39.00	£111
gives saint-laurent	belle d'opium	30	£39.00	£130
gives saint-laurent	elle	30	£39.00	£130
guerlain	samsara	30	£38.50	£128
guerlain	shalimar	30	£38.50	£128
chloe	chloe	30	£38.00	£127
la perla	body silk	30	£37.50	£125
givenchy	ange ou demon	30	£37.00	£123
givenchy	hot couture	30	£37.00	£123
givenchy	organza	30	£37.00	£123
givenchy	very irresistible	30	£37.00	£123
givenchy	very irresistible	30	£37.00	£123
thierry mugler	alien	30	£36.50	£122
estee lauder	sensuous	30	£35.00	£117
gucci	flora	30	£35.00	£117
gucci	i	30	£35.00	£117
gives saint-laurent	parisienne	30	£35.00	£117
calvin klein	beauty	30	£34.00	£113
nina ricci	l'air du temps	30	£33.50	£112
la perla	l'alme	30	£33.00	£110
lancome	miracle so magic	30	£33.00	£110
stella mccartney	stella mccartney	30	£33.00	£110
estee lauder	beautiful	30	£32.00	£107
estee lauder	beautiful sheer	30	£32.00	£107
estee lauder	beautiful love	30	£32.00	£107
estee lauder	beyond paradise	30	£32.00	£107
estee lauder	intuition	30	£32.00	£107
estee lauder	pleasures	30	£32.00	£107
estee lauder	pure white linen	30	£32.00	£107
Les Fleurs de Bac	Présence(s) Vivac	#	£32.00	£107
estee lauder	white linen	30	£31.50	£105
lancome	magnifique	30	£30.50	£102
calvin klein	euphoria	30	£30.00	£100
jean-paul gaultier	ma dame	30	£30.00	£100
diesel	fuel for life unim	30	£29.50	£98
diesel	fuel for life	30	£28.00	£93
britney spears	radiance	30	£22.00	£73
lancome	hypnose	30	£19.99	£67
estee lauder	youth dev	20	£20.00	£67
chloe	chloe	30	£38.00	£127

Eaux de Toilette?

Le marché demandant des prix plus abordables permettant d'expérimenter de nouvelles fragrances, la plupart des marques déclinent leurs gammes en Eaux de Toilette.

L'étude d'environ 150 références (voir le feuille Excel) a permis d'identifier un différentiel de 15% (30ml) à 20% par rapport aux EDP.

Analyse:

- Avec un coût légèrement amélioré, il pourrait être profitable de cibler une clientèle plus jeune désirant des fragrances moins "fortes" (beaucoup de remarques sur le côté "too much" de nos EDP pour certains).
- L'ensemble des chiffres est à consulter sur Excel, tout ou partie d'une gamme EDT 30/50/100 serait très attractive à £28/£36/£49...

yves saint-laurent	kouros	30	£39.00	£1.30
yves saint-laurent	opium	30	£39.00	£1.30
dior	dune	30	£35.50	£1.18
dior	poison	30	£35.50	£1.18
dior	miss dior	30	£35.50	£1.18
dior	dolce vita	30	£35.00	£1.17
cartier	delices de cartier	30	£34.00	£1.13
yves saint-laurent	elle shocking	30	£34.00	£1.13
givenchy	very irresistible	30	£33.50	£1.12
givenchy	ange ou demon	30	£33.50	£1.12
gucci	flora	30	£33.00	£1.10
estee lauder	pleasures bloom	30	£32.00	£1.07
yves saint-laurent	paris	30	£31.00	£1.03
yves saint-laurent	rive gauche	30	£30.00	£1.00
dolce & gabbana	the one for men	30	£29.00	£0.97
lancome	magnifique	30	£28.50	£0.95
Les Fleurs de Bach	Eaux de toilette (V, P, etc.)	30	£28.00	£0.93
calvin klein	euphoria woman	30	£28.00	£0.93
diesel	fuel for life him	30	£28.00	£0.93
calvin klein	ckfree	30	£27.00	£0.90
givenchy	pi	30	£25.50	£0.85
sarah jessica parker	nyc	30	£23.00	£0.77
guerlain	samsara	30	£21.99	£0.73
givenchy	amarige	30	£20.99	£0.70
yves saint-laurent	baby doll	30	£15.50	£0.52
calvin klein	euphoria woman	40	£40.00	£1.00
yves saint-laurent	la nuit de l'homme	40	£32.00	£0.80
yves saint-laurent	l'homme	40	£32.00	£0.80
tommy hillfiger	loud for women	40	£27.00	£0.68
tommy hillfiger	loud for him	40	£27.00	£0.68
yves saint-laurent	opium	50	£52.00	£1.04
annick goutal	le jasmine	50	£51.00	£1.02
annick goutal	songes	50	£51.00	£1.02
acqua di parma	iris nobile	50	£50.00	£1.00
l'artisan parfumeur	l'eau d'ambre	50	£50.00	£1.00
cartier	delices de cartier	50	£49.50	£0.99
chanel	N°5	50	£48.00	£0.96
dior	j'adore	50	£48.00	£0.96
dior	dune	50	£48.00	£0.96
dior	poison	50	£48.00	£0.96
dior	miss dior	50	£48.00	£0.96
yves saint-laurent	elle shocking	50	£46.00	£0.92
dior	dolce vita	50	£45.00	£0.90

Gamme Parfums: Dérivés

Seulement une quinzaine de dérivés analysés par catégorie... faute de candidats distribués:

- Il est sans doute possible d'augmenter le prix de nos produits de 10 à 15%.
- En revanche le "**Tarif Export**" les rend complètement inabordables, ce qui revient à se poser la question: sont ils indispensables, vus leurs coûts de production et la nécessité de se concentrer sur des produits (cf pages précédentes) plus profitables et stratégiques....

Prix UK au 29/10/10		Body Milk		Price /ml
Hors discounts, promotions et gift sets		ml	£	
les fleurs de bach (FEH new prices)	vivacité(s) de bach	200	£34.96	£0.17
les fleurs de bach (FEH new prices)	présence(s) de bach	200	£34.96	£0.17
dior	j'adore	200	£34.50	£0.17
yves saint-laurent	elle	200	£31.00	£0.16
calvin klein	eternity for women	200	£30.75	£0.15
calvin klein	euphoria	200	£30.75	£0.15
yves saint-laurent	opium	200	£29.50	£0.15
calvin klein	beauty	200	£28.00	£0.14
gucci	flora	200	£28.00	£0.14
nina ricci	l'air du temps	200	£28.00	£0.14
dolce & gabbana	the one	200	£27.00	£0.14
chloe	chloe	200	£25.00	£0.13
emporio armani	diamonds	200	£25.00	£0.13
les fleurs de bach (current UK price)	présence(s) de bach	200	£24.50	£0.12
les fleurs de bach (current UK price)	vivacité(s) de bach	200	£24.50	£0.12
dior	higher energy	200	£24.47	£0.12
prada	infusion d'iris	250	£28.50	£0.11
nina ricci	nina	200	£16.50	£0.08
calvin klein	ck one	250	£17.75	£0.07

Prix UK au 29/10/10		Bath/Shower cream/gel		Prix /ml
Hors discounts, promotions et gift sets		ml	£	
paco rabanne	black xs	150	£14.50	£0.10
paco rabanne	xs pour homme	150	£14.50	£0.10
dior	j'adore	200	£30.00	£0.15
les fleurs de bach (FEH new price)	présence(s) de bach	200	£26.11	£0.13
les fleurs de bach (FEH new price)	vivacité(s) de bach	200	£26.11	£0.13
thierry mugler	alien	200	£25.00	£0.13
lancome	magnifique	200	£24.00	£0.12
chloe	chloe	200	£22.00	£0.11
calvin klein	eternity for women	200	£21.00	£0.11
diesel	fuel for life	200	£21.00	£0.11
dior	midnight poison	200	£20.00	£0.10
davidoff	cool water	200	£18.00	£0.09
les fleurs de bach (current UK price)	présence(s) de bach	200	£17.50	£0.09
les fleurs de bach (current UK price)	vivacité(s) de bach	200	£16.50	£0.08
calvin klein	euphoria	200	£10.50	£0.05
prada	infusion d'iris	250	£26.50	£0.11
thierry mugler	cologne	250	£15.66	£0.06



Gamme Parfums: Conclusion

Présentés à l'origine comme "de véritables Eaux de Parfum au prix d'Eaux de Toilette", nos parfums sont largement appréciés... dans les deux sens du terme:

Prix France (100ml vapo €)	2007	2008	01/09	07/09	10/10	"Export"
Chanel N°5	98.20	113.20	99.20	99.20	104.00	95.76
Dior J'adore	97.20	97.20	100.40	100.40	103.00	94.62
FDB	54.00	59.00	64.00	69.00	88.00	94.5
En % (moyenne)	55.0%	56.1%	64.1%	69.1%	85.0%	100%

Compte tenu de l'analyse précédente, il est absolument impossible d'appliquer le "Tarif Export" proposé sous peine de suicide commercial immédiat, même avec des investissements publicitaires colossaux.

Cela serait d'autant plus dommage que la stratégie proposée, compte tenu des coûts de production des produits, permettrait une croissance rapide des ventes...





Gamme Soins

Afin de compléter le Mapping effectué et communiqué en Avril, j'ai effectué un nouveau relevé sur 150 références, et compte tenu des retours terrain, les premières conclusions sont:

- Certains produits sont très appréciés (Crèmes, Scrub) et leur positionnement prix, bien que jugé assez élevé, est tenable.
- D'autres sont jugés "moyens" (gel douche, exfoliator) ou présentent des challenges de coût importants pour nous.
- Le positionnement prix adopté avait pour but de minimiser l'impact de ces coûts trop élevés, tout en vendant rapidement ces produits afin de faciliter l'écoulement des stocks FEH et le passage à des formules "light".
- De même, en gardant des prix "cœur de marché" sur les produits à forte marge, l'objectif était de faciliter la création d'un réseau de distribution solide et d'implanter cette nouvelle gamme avec des ressources limitées.

La Gamme Soins bénéficie à ce jour en UK d'un réseau de distribution en forte croissance, formé et motivé et a reçu un accueil enthousiaste, y compris sur le circuit professionnel.

Compte tenu de l'analyse suivante et du climat économique actuel, l'application du "Tarif Export" est absolument impossible.

Gamme Soins: Crèmes

Basé sur une marque de référence comme Clarins (20% moins cher en UK qu'en France) et compte tenu de la concurrence croissante de marques Bio à bas prix, le prix public UK de nos crèmes a été validé par nos partenaires.

- Il se situe, outre Clarins, au dessus de marques telles qu'Origins, Neal's Yard, Dr Hauschka.
- Il permet de maximiser la distribution de ces produits tout en maintenant un niveau de marge enviable.
- Le **Tarif Export** entrainerait une baisse significative des volumes profitables en question....

Prix UK au 16/11/10		Creams	
Hors discounts, promotions	et gift sets	ml	£
decleor	experience de l'age	50	£66.00
clarins	super restorative day	50	£62.00
caudalie vinoperfect	ck one	30	£35.50
clarins	vital light day anti ageing	50	£56.00
decleor	expression age	50	£54.00
clarins	extra firming night	50	£47.00
decleor	harmonie calm soothing	50	£46.00
origins	mega mushroom	50	£46.00
decleor	harmonie gentle soothing	50	£44.50
FDB (FEH Export)	Night Cream	60	£53.13
decleor	aroma white day cream	50	£43.00
FDB (FEH Export)	Day Cream	60	£50.45
clarins	multi active night	50	£40.00
l'occitane	immortelle very precious	50	£38.00
decleor	hydra floral	40	£30.00
decleor	hydra floral emulsion	50	£37.50
decleor	hydra floral flower nectar	50	£37.50
clarins	gentle night cream	50	£36.50
dr hauschka	rose day cream	30	£21.00
dr hauschka	rose day cream light	30	£21.00
FDB	Night Cream	60	£42.00
origins	starting over	50	£34.00
decleor	source d'eclat	50	£33.50
FDB	Day Cream	60	£40.00
clarins	gentle day cream	50	£32.50
clarins	hydraquench	50	£32.00
origins	brighter day by nature	50	£32.00
dr hauschka	quince day cream	30	£18.75
origins	a perfect world age def	50	£30.00
l'occitane	ultra rich face cream	50	£29.00
origins	have a nice day super	50	£29.00
origins	make a difference	50	£29.00
dr hauschka	moist day	30	£17.00
neals yard	frankincense hydrating	50	£23.00
l'occitane	ultra moist fluid	50	£22.50
origins	balanced diet moist	50	£21.00
dr hauschka	moist day	100	£36.50
origins	zero oil	60	£21.00
neals yard	orange flower	100	£22.00
neals yard	rehydrating rose daily	100	£22.00

Gamme Soins: Cleansers/Toners

Basé sur une marque de référence comme Clarins (20% moins cher en UK qu'en France) et compte tenu de la concurrence croissante de marques Bio à bas prix, le prix public UK de ces produits a été validé par nos partenaires.

- Il se situe, outre Clarins, au dessus de marques telles qu'Origins, Neal's Yard, Decléor.

- Il permet de faciliter la vente rapide et profitable de ces produits "à problème".

- Le **Tarif Export** aurait pour conséquence directe la chute des ventes et ne réglerait ni le problème de marge, ni le problème de stocks FEH.

Prix UK au 16/11/10		Cleansers & Toners		
Hors discounts, promotions et gift sets		ml	£	
dr hauschka	clarifying toner	100	£23.00	£0.23
clarins	gentle exfoliator toner	125	£23.00	£0.18
FDB (FEH Export)	Lotion / Toner	150	£26.34	£0.18
FDB (FEH Export)	cleansing milk	150	£26.34	£0.18
decleor	aroma white cleansing foam	150	£23.00	£0.15
origins	mega mushroom cleanser	150	£23.00	£0.15
neals yard	orange flower face wash	100	£14.50	£0.15
neals yard	rose facial wash	100	£14.50	£0.15
clarins	one step facial cleanser	125	£17.50	£0.14
clarins	extra comfort toning lotion	125	£17.00	£0.14
FDB	Cleansing Milk	150	£20.00	£0.13
FDB	Lotion / Toner	150	£20.00	£0.13
clarins	cleansing milk	125	£16.00	£0.13
clarins	toning lotion	125	£16.00	£0.13
origins	purifying tonic organic	150	£19.00	£0.13
origins	a perfect world dep cleanser	150	£15.00	£0.10
origins	check and balance	150	£15.00	£0.10
origins	never a dull moment cleanser	150	£15.00	£0.10
origins	pure cream rinseable toner	150	£15.00	£0.10
origins	zero oil deep pore cleanser	150	£15.00	£0.10
origins	zero oil purifying toner	150	£15.00	£0.10
neals yard	orange flower toner	100	£9.50	£0.10
decleor	cleansing milk	250	£19.00	£0.08
decleor	tonifying lotion	250	£19.00	£0.08
origins	clean energy cleansing oil	200	£15.00	£0.08

Gamme Soins: Exfoliators/Masks

Basé sur une marque de référence comme Clarins (20% moins cher en UK qu'en France) et compte tenu de la concurrence croissante de marques Bio à bas prix, le prix public UK de ces produits a été validé par nos partenaires.

- Il se situe, outre Clarins, au dessus de marques telles qu'Estée Lauder, Origins, Neal's Yard, Dr Hauschka.

- Il est possible d'augmenter légèrement les prix en question mais pas au niveau du **Tarif Export**.

Prix UK au 16/11/10		Exfoliators & Masks	
Hors discounts, promotions et gift sets		ml	£
dr hauschka	rejuvenating mask	30	£31.00
decleor	harmonie gel cream mask	40	£27.50
decleor	experience de l'age mask	50	£31.50
neals yard	rejuvenating frankincense	50	£28.50
decleor	peel off mask	50	£26.50
decleor	purete exf smoothing cream	50	£26.50
decleor	source d'eclat mask	50	£26.50
decleor	clay and herbal mask	50	£26.50
FDB (FEH Export)	Mask	60	£30.80
decleor	aroma white purifying mask	50	£25.50
FDB (FEH Export)	Exfoliator	60	£29.02
clarins	gentle refiner exfoliat cream	50	£23.00
clarins	hydra quench cream mask	75	£30.00
FDB	Mask	60	£24.00
FDB	Exfoliator	60	£22.00
estee lauder	perfectly clean exfoliator	75	£26.00
estee lauder	soft clean exfoliator	75	£26.00
estee lauder	sparkling exf mask	75	£26.00
origins	mega mushroom face mask	100	£31.00
origins	modern friction dermabras	100	£28.00
dr hauschka	cleansing clay mask	90	£24.00
clarins	pure and radiant mask	75	£19.00
origins	never a dull moment polisher	100	£23.00
origins	intensive overnight mask	100	£20.00
clarins	gentle exfoliator toner	125	£23.00
origins	clear improvement charcoal	100	£17.00
origins	drink up mask	100	£17.00
neals yard	rose facial polish	100	£14.50